

PSS-1

Stakeholder Engagement

Popis:

Klíčem k úspěchu je spokojenost (nejen) klíčových lidí. Naučte se s nimi plánovat komunikaci a řídit jejich očekávání. Na kurzu se seznámíte s osvědčenými postupy a metodami z oblasti Stakeholder Engagement a mnohé z nich si vyzkoušíte. Hlavním přínosem školení je zaměření se na praktické využití získaných poznatků a uvádění mnohých případů z praxe tak, aby se účastníci lépe zorientovali a snadněji si představili využití při řízení jejich vlastních projektů. Kurz je zaměřený na jednotlivé metody, které mají vliv na plynulou komunikaci a efektivní řízení všech zúčastněných stran tak, aby byl projekt zdárně dokončen.

Absolvent kurzu bude umět:

- Definovat Stakeholder
- 7 principů Stakeholder Engagement
- Stakeholder Identification
- Stakeholder Analysis
- Strategy, Communication, Delegation and Tools, Collaboration, Story Telling, Agile
- Managing of Stakeholders
- Managing of Stakeholders
- Monitoring, Measuring of Attitude, Managing of Perception, Satisfaction Management / Expectation Management

Požadavky pro absolvování kurzu:

Zkušenost s projektovým řízením.

Kurz určen pro:

Všechny, kteří se projektovým řízením zabývají a potřebují posílit svoje znalosti a dovednosti v komunikaci s dalšími stranami na projektu, v řízení vztahů a komunikaci na svoje sponzory a další stakeholdery.

Literatura:

Všichni účastníci školení obdrží studijní materiály.

Technické vybavení:

Všechny učebny jsou vybaveny nadstandardními počítači připojenými k Internetu, učebny jsou prostorné, klimatizované, bezbariérové a s připojením na Wi-Fi. V případě zájmu lze školení absolvovat online live.

Osnova:

- Introduction to Stakeholder Management
- Stakeholder Definition
- 7 Principles of Stakeholder Engagement
- WHO STEP: Stakeholder Identification
- WHO STEP : Stakeholder Analysis
- HOW and WHEN STEP: Strategy, Communication, Delegation and Tools, Collaboration, Story Telling, Agile
- ENGAGE STEP: Managing of Stakeholders
- ENGAGE STEP: Managing of Stakeholders
- ADAPT STEP: Monitoring, Measuring of Attitude, Managing of Perception, Satisfaction Management / Expectation Management